

# A arte da guerra

Escrito por Sílvia Fernandes  
Segunda, 10 Agosto 2009 18:14

---



O título não pode, de todo, ser entendido à letra. A guerra a que Karen McCreadle se dedicará é o mundo da gestão e dos negócios, uma autêntica selva nos dias que correm, onde apenas os melhores sobrevivem. Os princípios clássicos do estratega militar chinês do século VI a.C., Sun Tzu, continuam actuais e assim permanecerão durante muito tempo, segundo a escritora. São as suas ideias que a autora aplica ao longo dos 52 capítulos deste livro, que se tem revelado, ao longo das suas várias edições, imprescindível para gestores e líderes de empresas.

São apresentados estudos de caso, retirados do meio empresarial, sempre à luz dos princípios de Mestre Tzu. Em cada capítulo desta publicação da Ideias de Ler, uma chancela da Porto Editora, parte-se do princípio antigo de Sun Tzu. De seguida, é exposto o caso prático, mais ou menos bem sucedido, e, finalmente, é dada a dica de actuação ao leitor. Junto aos textos, de leitura fácil e rápida, é ainda possível encontrar “ideias que brilham”, curtos mas profundos ensinamentos de outras personalidades famosas, como Colin Powell, Louis Pasteur e Carl Jung, ou simples ditados e provérbios populares carregados de sabedoria.

Entre os vários conselhos para se alcançar o sucesso no mundo empresarial, encontramos a importância de conhecer o mercado que nos rodeia, manter a flexibilidade, ter disciplina, prever os bons e os maus cenários, controlar as pessoas certas, aproveitar a energia do trabalho em

## A arte da guerra

Escrito por Sílvia Fernandes  
Segunda, 10 Agosto 2009 18:14

---

equipa, promover o diálogo e o bem-estar dos colaboradores, para mencionar apenas estes. Quer se encontre numa posição de liderança ou não, a pertinência da mensagem de “A Arte da Guerra de Sun Tzu” é indiscutível e intemporal.

---

Karen McCreadle

*A Arte da Guerra*

Ideias de Ler